	PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	
	Memoria de reunión	
	Código: PM01-PR11-F3	Versión: 2

Nombre de la reunión:	Preparación del guión del vídeo Chayo y la pieza comunicativa campaña de comunicaciones SDA OAC				
Sitio de reunión:	N/A	**Localidad:**	Virtual	**Fecha:**	20-08-2025
Hora de inicio:	12:00 pm		**Hora de finalización:**		5:00 pm
TEMAS TRATADOS:	Revisión del guión para el video conmemorativo del Día Internacional del Idioma Romaní (5 de noviembre). Definición del modelo narrativo y de entrevistas a sabedores y jóvenes gitanos durante el evento Chayo Rrom. Presentación del formato de pieza gráfica conmemorativa del Día Internacional del Idioma Romaní, incluyendo mensajes, diseño y copy para redes sociales. Articulación de ambos productos al cronograma de comunicaciones aprobado. Acuerdo de que el evento Chayo Rrom servirá como espacio principal para la grabación y recopilación de material audiovisual.				
DESARROLLO DE LA REUNIÓN	La reunión tuvo como propósito principal revisar y definir los productos comunicativos que hacen parte del Producto No. 3 de la Política Pública Rrom Gitana – CONPES 040, específicamente la campaña anual de comunicaciones orientada a visibilizar el Zakono del Pueblo Gitano. En primer lugar, se presentó y ajustó el guión para el video conmemorativo del Día Internacional del Idioma Romaní (5 de noviembre). El guión máximo de un minuto de duración, quedó estructurado en cinco escenas: introducción contextual con voz en off, testimonio de un sabedor/a sobre el valor del romaní, escenas del evento Chayo con énfasis en el contexto colombiano, testimonio de un joven gitano sobre el futuro de la lengua y un cierre emotivo con imágenes del evento y la bandera Rrom. Se acordó que el modelo de grabación será de tipo storytelling, combinando narración histórica con entrevistas breves a sabedores y jóvenes, además de imágenes del Chayo Rrom. Posteriormente, se presentó el formato de la pieza gráfica conmemorativa del Día Internacional del Idioma Romaní. Esta tendrá como lema central la frase: “El romaní, lengua viva del Pueblo Gitano”, acompañada de un texto explicativo sobre la conmemoración proclamada por la UNESCO en 2015, y frases destacadas como: “El romaní es identidad, memoria y futuro del Pueblo Rrom”, “Sin lengua no hay cultura, sin cultura no hay historia” y “Preservar el romaní es mantener vivo el Zakono”. El diseño estará inspirado en la bandera Rrom (verde, azul y la rueda roja), acompañado de elementos alusivos al lenguaje, a la cultura gitana y a la interculturalidad en Colombia. Guión de Video (máx. 1 min.) – Día Internacional del Idioma Romaní [Escena 1 – Imagen inicial del Jardín Botánico, ambientación del evento Chayo] Narrador/a (voz en off): “El 5 de noviembre conmemoramos el Día Internacional del Idioma Romaní, proclamado por la UNESCO en 2015 para preservar y visibilizar esta lengua viva del Pueblo Gitano.” [Escena 2 – Entrevista breve a un/a sabedor/a] Sabedor/a (frase corta):				

	"El romaní es más que palabras, es nuestra identidad, nuestra historia y nuestra forma de ver el mundo." [Escena 3 – Contexto colombiano - Imágenes de apoyo – gastronomía gitana servida en el evento, baile en el Jardín Botánico, público colombiano participando] Narrador/a (voz en off): "En Colombia, el Pueblo Rrom ha mantenido vivo su idioma a pesar de la discriminación y las dificultades. El romaní no solo une a millones de personas en el mundo, también fortalece nuestra presencia y diversidad cultural aquí, en Bogotá, donde compartimos saberes, danzas y tradiciones en espacios como el Chayo."" [Escena 4 – Segunda entrevista breve con un joven o referente gitano] Joven/Referente: "Hablar romaní es mantener viva nuestra cultura y asegurar que las nuevas generaciones no olviden sus raíces." [Escena 5 – Cierre con imágenes del público y bandera gitana] Narrador/a (voz en off): "El Día Internacional del Idioma Romaní celebra la riqueza cultural y la herencia viva del Pueblo Gitano. Opre Roma!" Modelo sugerido para guiar las grabaciones (Narración + entrevistas) Introducción contextual (voz en off + imágenes del evento) → Breve explicación histórica y motivo de la conmemoración. Testimonio de un sabedor/a → Frases cortas que transmitan el valor espiritual y cultural del idioma. Imágenes de apoyo (B-roll) → Danzas, gastronomía, círculo de palabra, símbolos gitanos. Testimonio de un joven o representante → Importancia del idioma para el futuro de la comunidad. Cierre emotivo (voz en off + imágenes de la bandera gitana o símbolo Zakono) → Mensaje breve y claro de celebración e identidad. Formato de Pieza Gráfica – Conmemoración Día Mundial del Idioma Romaní Título principal (frase central): "El romaní, lengua viva del Pueblo Gitano" Frases conmemorativas (pueden usarse como destacados en el diseño): "El romaní es identidad, memoria y futuro del Pueblo Rrom." "Sin lengua no hay cultura, sin cultura no hay historia." "Preservar el romaní es mantener vivo el Zakono." Diseño sugerido:

	Fondo: Colores de la bandera Rrom (verde abajo, azul arriba, con la rueda roja en el centro). Elemento visual principal: La rueda gitana en grande, acompañada de íconos relacionados con el lenguaje (libro abierto, letras estilizadas, símbolo de diálogo). Decoración secundaria: Siluetas de personas gitanas bailando o compartiendo en círculo, para transmitir comunidad y vida cultural. Texto informativo: Incluir en la parte inferior: 5 de noviembre – Día Mundial del Idioma Romaní Secretaría Distrital de Ambiente · Pueblo Rrom de Bogotá Versión para redes sociales (copy acompañante): Hoy celebramos el Día Mundial del Idioma Romaní. Una lengua con raíces en el sánscrito, hablada por millones de gitanos en el mundo, y que en Colombia sigue viva como parte del Zakono. El romaní es más que palabras: es cultura, memoria e identidad. #DíaDelIdiomaRomaní #PuebloRrom #DiversidadCultural
CONCLUSIONES Y/O COMPROMISOS ADQUIRIDOS:	Enviar propuesta al Consejo consultivo y a la OAC
ANEXOS	Registro fotográfico

NOMBRE	**ENTIDAD U ORGANIZACIÒN**	**TELÉFONO**	**CORREO ELECTRÓNICO**	**FIRMA**
DILIGENCIADO POR: Kevin Camacho	SDA-OPEL	3219844156	Kevin-kcs@hotmail.com	
Pilar Diaz	SDA-OPEL	3012523812	Pilly1710@gmail.com	
Jonathan Traslaviña	SDA-OPEL	3209847897	jonathan.a.rivera92@gmail.com	
Elizabeth Cristo	SDA-OPEL	3015068246	cristioelizabeth@gmail.com	

FIRMA DE AUTORIZACIONES		
ELABORÓ:	**REVISÓ:**	**APROBÓ:**
Nombre: Aurita Bello Espinosa Edwin Javier Ariza Vargas Cargo: Profesionales OPEL Fecha: 20 noviembre de 2024	Nombre: Alix Montes Cargo: Jefe Oficina de Participación, Educación y Localidades Fecha: 28 de noviembre de 2024	Nombre: Jerónimo Rodríguez Rodríguez Cargo: Subsecretario General Fecha: 5 de diciembre de 2024

Control de cambios

Versión	Descripción de la Modificación	No. Acto Administrativo y fecha
1	Adopción formato	Radicado No. 2022IE230073 del 7 de septiembre del 2022.
2	Inclusión tratamiento de datos	Radicado 2024IE254077 del 5 de diciembre de 2024

REGISTRO FOTOGRÁFICO

